

Algemene voorwaarden Media Business Press - Abonnementen

Definitie

Wederpartij/Abonnee: de natuurlijke persoon of rechtspersoon/*Wederpartij* met wie *UITGEVER* een *Abonnementovereenkomst* heeft gesloten.

UITGEVER: Media Business Press, tevens lid van de Groep UWV, gevestigd te Rotterdam

Abonnement: De rechtsverhouding waarbinnen *UITGEVER* zich verbindt om periodiek aan de *Wederpartij/abonnee* informatie te leveren op een informatiedrager, tegen een vooraf vastgestelde betalingsverplichting die op afgesproken tijdstippen door *Wederpartij/Abonnee* dient te worden voldaan.

Abonnementovereenkomst: de *Overeenkomst* tussen *UITGEVER* en *Wederpartij/Abonnee* betreffende een *Abonnement*.

Toepasselijkheid

De onder deze abonnementsvoorwaarden opgenomen bepalingen zijn naast de bepalingen uit de algemene voorwaarden van toepassing op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van *UITGEVER* met betrekking tot het aangaan van Abonnementovereenkomst.

Wijziging voorwaarden

UITGEVER behoudt zich het recht voor deze abonnementsvoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen treden in werking 30 dagen na bekendmaking aan de *Wederpartij/Abonnee* in de uitgave waarop de overeenkomst betrekking heeft en niet voor depot van de wijziging bij de Kamer van Koophandel.

Aanbiedingen

-De *Abonnementsovereenkomst* kan zowel schriftelijk, telefonisch als digitaal worden afgesloten.

- *UITGEVER* is zonder opgaaf van redenen gerechtigd een verzoek tot het aangaan van een *Abonnementsovereenkomst* te *welgeren*.

- *UITGEVER* is te allen tijde gerechtigd de omvang, inhoud en lay-out van de uitgave naar eigen inzichten te wijzigen, waar- bij *UITGEVER* ervoor zorgt draagt dat de Titel ook na de wijzigingen kwalitatief en kwantitatief in een redelijke verhouding zal blijven staan tot het abonnemestarieef.

Duur

Optie II: een *Abonnement* geldt tot wederopzegging van de overeenkomst, tenzij anders is overeengekomen.

Verlenging, opzegging en beëindiging

-Een *Abonnement* wordt stilzwijgend tegen de op dat moment geldende abonnementsprijs met een zelfde periode als de lopende termijn verlengd, tenzij de *Wederpartij/Abonnee* het *Abonnement* schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het desbetreffende *Abonnement* geldende opzegtermijn, doch met tenminste een opzegtermijn van twee maanden.

-Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden per het einde van de lopende abonnementsperiode.

-Is sprake van een Abonnement afgesloten met en door een natuurlijk persoon, dan wordt het Abonnement geacht te zijn beëindigd op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon aan *UITGEVER* wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de op het moment van de genoemde melding niet verstreken abonnementsperiode, kan alleen dan plaatsvinden indien sprake is van een bedrag van meer dan 15,- Euro.

Prijs

-*UITGEVER* kan de prijzen van het *Abonnement* jaarlijks eenzijdig aanpassen, onder meer op basis van de Consumenten Prijs Index (CPI) van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS). *UITGEVER* stelt de *Wederpartij/Abonnee* tenminste één maand voor het intreden van de wijzigingen schriftelijk op de hoogte van de prijswijziging.

-De *Wederpartij/Abonnee* kan bij prijsverhogingen als genoemd in de vorige bepaling het *Abonnement* schriftelijk opzeg- gen, echter alleen vóórdat de verhoging intreedt.

-Alle door *UITGEVER* vermelde prijzen en tarieven zijn uitsluitend van toepassing op de Overeenkomsten met *Wederpartij(en)/Abonnee(s)* in Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld of overeengekomen.

Facturering

-De als gevolg van de *Abonnementsovereenkomst* door de *Wederpartij/Abonnee* verschuldigde bedragen, dienen bij voor- uitbetaling te worden voldaan.

-*Abonnementen* waarvoor een vaste prijs is overeengekomen, worden, tenzij anders is overeengekomen, jaarlijks vooraf- gaand aan de maand waarin het abonnement is ingegaan gefactureerd. *Abonnementen* waarvoor een prijs per pagina is afgesproken, worden periodiek of per aanvulling achteraf gefactureerd voor de in de voorafgaande periode ontvangen pagina's. De abonnemestarieven behelzen tevens de verzendkosten binnen Nederland, tenzij anders is vermeld.

Overdracht rechten

-Het is de *Wederpartij/Abonnee* niet toegestaan om, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van *UITGEVER*, rechten en/of plichten die aan een abonnement zijn verbonden, over te dragen aan een derde.

-*UITGEVER* kan de rechten en/of verplichtingen die hij aan de *Abonnementovereenkomst* ontleent aan een derde overdra- gen. Indien zich een dergelijke situatie voordoet, is de *Wederpartij/Abonnee* gerechtigd het *Abonnement* schriftelijk met onmiddellijke ingang opzeggen.

Abonnementen op boekenseries/ jaarboeken

-Een *Abonnement* op een boekenserie behelst de levering van nieuwe, op het moment van afsluiten van het *Abonnement* nog te verschijnen delen, alsmede herdrukken van reeds bestaande, geleverde en verschenen delen van de serie.

-De bij het afsluiten van *Abonnementovereenkomst* op een boekenserie bestaande delen van de desbetreffende serie, kun- nen op verzoek van *Wederpartij/Abonnee* uitsluitend worden geleverd, indien de delen nog voorradig zijn.

-Tenzij anders overeengekomen factureert *UITGEVER* *Wederpartij/abonnee* voor elk deel van een boekenserie afzonderlijk en gelijktijdig met of zo spoedig mogelijk na levering daarvan.

-Een *Abonnement* op een boekenserie wordt aangegaan voor een periode van minimaal één jaar, te rekenen vanaf het moment van de eerste levering.

-Opzegging van het *Abonnement* vindt uitsluitend schriftelijk plaats, met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden, bij gebreke waarvan het abonnement stilzwijgend wordt verlengd voor de duur van één jaar.

Losbladige uitgaven

-De koop door *Wederpartij* van een losbladige uitgave impliceert automatisch een *Abonnement* voor een periode van één jaar op de bij de losbladige uitgave te verschijnen supplementen. *Wederpartij/abonnee* is, tot wederopzegging, doch ten- minste voor een periode van één jaar, gebonden aan dit abonnement op de bij de losbladige uitgave te verschijnen supple- menten. De genoemde periode van één jaar, gaat in op het moment van de levering van het hoofdwerk.

-Facturering van de losbladige uitgave en de supplementen daarvan, geschiedt zo spoedig mogelijk na levering.

-*Abonnementen* op losbladige uitgaven dienen schriftelijk en met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden tegen het einde van de abonnementsperiode bij *UITGEVER* te worden opgezegd, bij gebreke waarvan het *Abonnement* stil- zwijgend wordt verlengd voor de duur van één jaar.

Wet Bescherming Persoonsgegevens

Bij het versturen van de mailing en/of de registratie van deelnemers aan de *Beurzen/Congressen* is *UITGEVER* verplicht de Wet Bescherming Persoonsgegevens na te leven. *UITGEVER* vermeldt op deze uitingen de volgende tekst

UITGEVER legt gegevens vast voor de uitvoering van de (abonnements)overeenkomst en wanneer u in het kader van dienstverlening contact heeft met UITGEVER. Deze gegevens worden gebruikt om een overeenkomst uit te voeren en om u te informeren over voor u relevante producten en diensten van UITGEVER, zijn werkmaatschappijen en zorgvuldig geselec- teerde derden. Als u op deze informatie geen prijs stelt dan kunt u dit schriftelijk doorgeven aan: Media Business Press, Postbus 8632, 3009 AP Rotterdam.

Naast deze advertentievoorwaarden zijn op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van *UITGEVER* met betrek- king tot advertenties de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting Raad voor Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA) van toepassing. Bij eventuele tegenstrijdigheden tussen bepalingen uit deze voorwaarden en de Regelen voor het Advertentiewezen prevaleren de laatstgenoemde Regelen.

Algemene voorwaarden Media Business Press – Advertentievoorwaarden

Definities

UITGEVER: Media Business Press, tevens lid van de Groep UWV, gevestigd te Rotterdam

Advertenties:

de aankondigingen, bekendmakingen en/of reclames van welke aard dan ook, die in een uitgave van *UITGEVER* worden opgenomen, dan wel daaraan worden gevoegd en/of gehecht.

Advertentieovereenkomst:

De Overeenkomst waarbij *UITGEVER* zich verbindt tot het plaatsen van één of meer advertenties.

Toepasselijkheid

De onder deze voorwaarden met betrekking tot Advertenties opgenomen bepalingen zijn naast de bepalingen uit de alge- mene voorwaarden van toepassing op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van *UITGEVER* met betrekking tot advertenties.

ROTA-Regelen:

Naast deze advertentievoorwaarden zijn op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van *UITGEVER* met betrek- king tot advertenties de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting Raad voor Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA) van toepassing. Bij eventuele tegenstrijdigheden tussen bepalingen uit deze voorwaarden en de Regelen voor het Advertentiewezen prevaleren de laatstgenoemde Regelen.

Duur en termijn

Aanvang Advertentieovereenkomst:

De *Advertentieovereenkomst* gaat in op de datum van plaatsing van de eerste binnen het kader van die overeenkomst af te nemen advertentie. Volgt de eerste plaatsing van een advertentie niet binnen drie maanden na het aangaan van de *Advertentieovereenkomst*, dan zal deze overeenkomst geacht worden te zijn ingegaan op de datum, waarop de genoemde drie maanden zijn verstreken.

Contract onbepaalde termijn:

Wanneer *Advertentieovereenkomst* geen bepaalde termijn vermeldt, gaat *UITGEVER* ervan uit een termijn van twaalf ach- tereenvolgende maanden te zijn overeengekomen. Tenzij in de *Advertentieovereenkomst* anders is vermeld, heeft de *Advertentieovereenkomst* betrekking op tenminste de overeengekomen advertentieruimte en is *UITGEVER* gerechtigd die ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn en overeenkomstig de voorwaarden en uiteraard met inachtneming van het recht van de *Wederpartij* om binnen de daarvoor geldende termijn tot een schriftelijke opzegging van de *Overeenkomst* over te gaan.

Korting ROTA-erkenninghouders

UITGEVER verleent een korting van 15% op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten indien de plaatsing van de desbetreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, aan wie een erkenning of tijdelijke erkenning is verleend op grond van het Reglement Erkenningen van de Stichting ROTA, onder de voorwaarde dat *UITGEVER* de bemiddeling van de desbetreffende erkenninghouder heeft aanvaard. *UITGEVER* verleent de korting niet wanneer de desbetreffende erkenninghouder naar het oordeel van *UITGEVER* een of meer aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting zal door *UITGEVER* met de erkenninghouder worden verrekend bij de betaling van het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

Weigering van advertenties

UITGEVER heeft conform artikel 12 van de Regelen voor het Advertentiewezen het recht om zonder opgaaf van redenen een aanbod of een opdracht tot het aangaan van een advertentiecontract of losse advertenties niet te aanvaarden, te annu- leren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat dit tot schadeplichtigheid van *UITGEVER* kan leiden.

Aanlevering materiaal

Aanleveren advertentiemateriaal

Wederpartij draagt zorg voor een tijdige, (technische) buikbare, complete en onbeschadigde aanlevering van het adverten- tiemateriaal in overeenstemming met de aanwijzingen van *UITGEVER*. Indien naar het oordeel van *UITGEVER* het adverten- tiemateriaal niet als zodanig is ontvangen, vervalt voor *Wederpartij* het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van *Wederpartij* aan zijn financiële verplichtingen te voldoen.

Aansprakelijkheid met betrekking tot materiaal

UITGEVER neemt, gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling van het advertentiemateriaal door *Wederpartij*, de gebruikelijke zorg in acht voor dit materiaal. Na deze periode heeft *UITGEVER* het recht het ter beschikking gestelde materiaal te vernietigen, dan wel aan de wederpartij voor diens risico en rekening te retourneren.